

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

JORNADAS COMPASS-RSE

Responsabilidad Social Empresarial

2ª Jornada

Resumen y Conclusiones



RED INNOVADORA PARA LA INSERCIÓN LABORAL

COMPASS

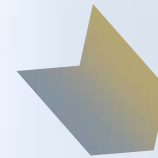


ÍNDICE

- 1. Introducción.**
- 2. Ordenaciones Realizadas.**
- 3. Comentarios Significativos.**
- 4. Conclusiones.**
- 5. Agradecimientos.**



Jornadas Compass RSE



INTRODUCCIÓN



1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

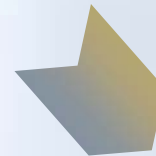
4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Desde el Proyecto COMPASS y mediante la organización de una serie de jornadas acerca de la RSE se ha planteado el objetivo general de crear un entorno de reflexión para el empresariado con la finalidad de analizar las distintas vías para la implicación de las empresas y crear un marco de ayuda. Teniendo en consideración sus propias reflexiones y preocupaciones.

En esta 2ª jornada se presentan los datos más significativos y las conclusiones extraídas tras el análisis de la información obtenida durante la 1ª Jornada de Brainstorming Social celebrada el pasado 4 de mayo.

Jornadas Compass RSE



ORDENACIONES REALIZADAS



1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Tabla 1: Ordenación de las Motivaciones Empresariales

• Cumplir con unos principios éticos.	1º
• Mejorar la imagen de la Empresa.	2º
• Incrementar la satisfacción del Personal.	3º
• Obtener Beneficios y/o Valor Añadido.	4º
• Mejorar el Clima Social en la Empresa.	5º
• Cumplir con la Legislación Vigente.	6º
• Prestar un Servicio a la Sociedad	7º
• Aumentar la satisfacción/fidelización de clientes.	8º
• Aportar a la sociedad Beneficios y Valor Añadido.	9º
• Asegurar el crecimiento o la supervivencia.	10º
• Mejorar las relaciones con Trabajadores.	11º
• Mejorar las relaciones con la Comunidad.	12º

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

• Mejorar el posicionamiento de la Empresa.	13º
• Aumentar la productividad del Personal.	14º
• Aumentar las Ventas.	15º
• Diferenciarse en el mercado.	16º
• Acceder a nuevas oportunidades comerciales	17º
• Cubrir necesidades internas de personal.	18º
• Aumentar la rentabilidad del Personal.	19º
• Obtener ventajas económicas o fiscales.	20º
• Obtener financiación externa	21º

Los aspectos éticos, de imagen y de mejora de las relaciones sociales internas y externas se imponen a los aspectos meramente económicos y relacionados con la obtención de beneficio empresarial.



1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Tabla 2: Ordenación de las Vías de Implicación

• Creación de líneas de subvenciones y bonificaciones fiscales	1º
• Lanzamiento de campañas informativas	2º
• Desarrollo de legislación acerca de RSE	3º
• Asesoramiento y apoyo técnico para la implantación de acciones de RSE	4º
• Control y Vigilancia del Cumplimiento de la Legislación	5º
• Creación de marcas, etiquetas, sellos o distintivos	6º
• Desarrollo de acciones de formación y capacitación técnica	7º
• Desarrollo de acciones de Reconocimiento Social / Visibilidad	8º
• Desarrollo de Metodologías / Guías o Herramientas	9º
• Desarrollo de Metodologías para la Implantación y Certificación de Sistemas de RSE	10º
• Desarrollo de Metodologías para la elaboración de informes de gestión de RSE	11º

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Los aspectos de apoyo económico y fiscal a las empresas y la mayor información y sensibilización así como el desarrollo de legislación se imponen a los aspectos más técnicos como el desarrollo de metodologías, guías y herramientas para la implantación de sistemas de gestión de RSE.



Tabla 3: Ordenación de Áreas Temáticas

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

• Seguridad y Salud Laboral.	1º
• Formación y Desarrollo Profesional.	2º
• Satisfacción Laboral.	3º
• Integración de colectivos en riesgo de exclusión laboral y social	4º
• Conciliación de la Vida Laboral y Familiar.	5º
• Creación / mantenimiento de puestos de trabajo.	6º
• Igualdad de oportunidades.	7º
• Gestión de la Diversidad en el lugar de Trabajo	8º
• Salario y Prestaciones.	9º
• Mejora de la Empleabilidad	10º
• Cumplimiento de la Legislación Laboral.	11º
• Comunicación y Participación en la Empresa.	12º
• Gestión del cambio socialmente responsable	13º

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

• Desarrollo de Empleo Local e Inclusión Social	14º
• Educación: creación de becas, ayudas para la escolarización, guarderías, etc.	15º
• Atención Sanitaria: patrocinios de centros hospitalarios	16º
• Infraestructura Local	17º

Se concede mayor importancia a trabajar centrándose en áreas temáticas de actuación internas, quedando relegadas a posiciones menos valoradas las áreas temáticas que implican a grupos de interés externos.



Tabla 4: Acciones a Implantar

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

• Implantación de prácticas de Gestión de RRHH Socialmente Responsables.	1º
• Políticas y prácticas retributivas, justas y equitativas.	2º
• Establecimiento de Sistemas de Comunicación y participación	3º
• Contratación y promoción, no discriminatorias.	4º
• Participación del Empresario/a en acciones de RSE.	5º
• Establecimiento de pautas de trabajo flexibles	6º
• Cooperación con entidades públicas y privadas, asociaciones, etc.	7º
• Creación/subvención de Servicios de guardería, personas dependientes.	8º
• Implantación y certificación de Sistemas de Gestión de RSE	9º
• Promoción / Ejecución de proyectos en la empresa	10º
• Implantación de acciones positivas: igualdad de oportunidades	11º
• Elaboración de Informes de RSE	12º

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

• Donaciones en Especies.	13º
• Prestación de Servicios Gratuitos	14º
• Patrocinio y Mecenazgo	15º
• Préstamo de Recursos de la Empresa	16º
• Donaciones en Líquido.	17º
• Voluntariado de personal de la Empresa	18º



Las acciones encaminadas hacia la mejora de la gestión de Recursos Humanos priman sobre aquellos que suponen el dedicar recursos económicos de manera directa.

Tabla 5: Productos a Desarrollar

• Desarrollo de Normas o Estándares.	1º
• Manuales y Guías para la implantación de RSE.	2º
• Cursos de Formación / Capacitación de profesionales.	3º
• Creación de un Gabinete de Asesoramiento a las empresas	4º
• Creación de sellos o etiquetas.	5º
• Conciertos de colaboración con consultoras/certificadoras	6º
• Concesión de Premios y otros reconocimientos	7º

Los productos considerados más importantes están relacionados con aspectos prácticos y operativos de la implantación de la RSE en las empresas. El disponer de un marco de referencia, de herramientas para su implantación y la capacitación de profesionales en esta materia resultarían prioritarios.

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos



1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

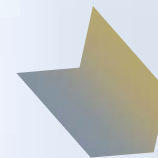
4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Los participantes consideraron incluir a la relación de Productos propuesta, los siguientes:

- **Bonificaciones directas en costes laborales (SS.SS., etc.).**
- **Dar a conocer las acciones que se realizan, que sean favorablemente abordadas en los medios de comunicación.**
- **Difusión social para que se compre más a las empresas socialmente responsables.**
- **Reuniones periódicas de los colectivos implicados para puestas en común, intercambio de experiencias, etc.**
- **Que llegue el mensaje al consumidor.**
- **Concienciación social educativa.**

Jornadas Compass RSE



COMENTARIOS



1. Introducción

En este apartado se han transcrito algunos comentarios realizados por los participantes por su especial interés.

2. Ordenaciones Realizadas

De entre todas las aportaciones realizadas, cabría destacar las siguientes:

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos



1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Comentarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

En cuanto a las motivaciones para implantar acciones de RSE, por comentarios como los siguientes puede parecer que estas serían únicamente de tipo económico,

“La primera responsabilidad del empresario es con sus trabajadores, y si tomar medidas de responsabilidad social supone cerrar la empresa, no lo va a hacer.

La primera responsabilidad es mantener los puestos de trabajo de sus trabajadores, por lo tanto lo que tiene que hacer es facilitarle que además pueda aceptar otras responsabilidades”.

“Cuando el tema te aporta un beneficio, un ahorro de coste entonces lógicamente tú entras y lo buscas”.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Sin embargo frases como la siguiente, consideran al beneficio económico un aliciente más y no un fin en si mismo.

“Si tu estas llevando una buena gestión de riesgos laborales a la postre te sale beneficioso económicamente, con la responsabilidad social, tendría que ser exactamente lo mismo”.



“En la empresa incluso con los trabajadores, lo mejor que podemos hacer es despertar el orgullo de pertenencia, no se, entre otras cosas uno trabaja más si se siente orgulloso de pertenecer y ser arropado y dedicamos poco tiempo y pocos recursos a trabajar ese orgullo de pertenencia”.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

La Responsabilidad Social Empresarial Interna, es la que se encuentra, en mayor o menor grado, implantada de alguna forma en todas las empresas.

“Estamos llevando acciones de responsabilidad social, como la prevención de riesgos, por ejemplo la formación y la de nuestros socios, entonces por ahí yo creo que por ahí si. Si que existe un grado de responsabilidad social” .

“La RSE interna la vivimos, la sentimos todos. El objetivo de cualquier directivo es uno, que su empresa gane dinero y para ello hacen falta medios, para eso están los recursos humanos. Cuanto mas motivados, mas cuidados y mayor bienestar consigamos en nuestro equipo de trabajo, mejor será nuestra empresa y mejores serán los beneficios, que es nuestro objetivo”.

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

La repercusión social que puedan tener las acciones emprendidas en materia de RSE también resulta también una preocupación manifestada por los participantes.

“Una empresa de 5.000 trabajadores concede una beca en la universidad a 20 estudiantes, pues eso tiene una repercusión mediática mucho mas alta que si por ejemplo una empresa de 20 trabajadores contrata a alguien con minusvalía”.



“Una empresa tiene 20 trabajadores y publica una memoria social y no pasa absolutamente nada porque de eso no se entera nadie”.

1. Introducción

Otro de los aspectos tratados por los asistentes es la existencia de un marco legal que regule la RSE.

2. Ordenaciones Realizadas

“Cumplir con la Ley no es Responsabilidad Social Empresarial”.

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos



“Tú estas concienciado pero la ley también te obliga”.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Una de las inquietudes manifestada por los participantes es la falta de un texto legal único que integre esta legislación.

“Hasta ahora a las leyes les ha pasado lo mismo que a empresas, que había cositas puntuales que encajan dentro de esto pero que no corresponden a un plan definido respecto de la Responsabilidad Social Empresarial.”

“Hay unas normas difusas, poco conocidas”.

“Ha de haber una norma que diga, mira esto es la Ley que regula la responsabilidad social corporativa, que va a encajar todas estas normas que tienen relación entre si”.

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

También resulta destacable la preocupación de los participantes ante la falta de receptividad y la escasa valoración por parte de la sociedad .

“ Si nosotros damos a la sociedad, y la sociedad es incapaz de dar una respuesta, estamos abortando el proceso. Nosotros ofrecemos a la sociedad cual es el camino a seguir, pero la sociedad debe responder para que la rueda siga funcionando, y que el empresario realmente se percate de que es el camino a seguir porque si no, nos encontramos ante un estudiante que no tiene examen, esa es la verdad”.



“No existe conciencia, hay que formar al comprador, a la sociedad”.

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

Es la sociedad la que puede premiar o castigar a las organizaciones en función de su actuación y por ello se pede llegar a una autorregulación.

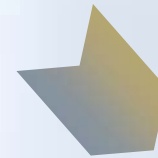
“Tú pon los mecanismos sociales suficientes para que a mi no me penalice hacer eso, y si a mi no me penaliza, me da igual que a mi me de ventajas o no.

Me da igual, la cuestión es que por lo menos no me penalice, con el de al lado que no hace absolutamente nada y que va a lo que va.”

Aun así, es importante la existencia de mecanismos formales de regulación, control y vigilancia :

“Mecanismos que prohíban que alguien que no cumple una serie de aspectos, las reglas del juego, no pueda operar”.

Jornadas Compass RSE



CONCLUSIONES



1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- La RSE resulta algo novedoso y con cierto grado de indefinición. Existen dudas acerca de los beneficios directos que puedan obtener las organizaciones.
- Se podrían realizar acciones de difusión y sensibilización en el conjunto de la sociedad y especialmente entre el tejido empresarial.

- ✓ La realización de charlas o seminarios o talleres de RSE.
- ✓ Creación de foros de intercambio de información y experiencias.
- ✓ Mayor difusión en los medios de comunicación, etc.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- Con respecto a la “rentabilidad” para la empresa de la implantación de acciones de RSE, los participantes proponen acciones como:

- ✓ **La creación de líneas de subvenciones.**
- ✓ **Ayudas a fondo perdido.**
- ✓ **Bonificaciones directas en costes laborales.**
- ✓ **Beneficios fiscales.**
- ✓ **Prioridad en la contratación con la Administración para empresas socialmente responsables.**

1. Introducción

2. Ordenaciones Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- También existe escepticismo acerca del impacto de las acciones de RSE, ya que la sociedad no se encuentra lo suficientemente sensibilizada ni es receptiva hacia este tipo de acciones.
- Ante la falta de sensibilización y receptividad por parte de la sociedad cabría la posibilidad de realizar:

- ✓ **Campañas publicitarias, vallas, folletos, anuncios, etc.**
- ✓ **Presencia y difusión en los medios de comunicación.**
- ✓ **Campañas de sensibilización y difusión de buenas prácticas.**
- ✓ **Creación de observatorios de la RSE.**
- ✓ **Creación de sellos distintivos y etiquetas.**

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- Se aprecia una mayor disposición a emprender acciones en aquellos aspectos que afectarían directamente a los colectivos y grupos de interés internos de las organizaciones.
- Se trataría de construir la casa desde dentro, para progresivamente ir saliendo hacia el exterior incidiendo así en los grupos de interés externos a la organización.
- Los aspectos relacionados con la gestión y el desarrollo de los Recursos Humanos y la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo resultan prioritarios.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- Se aprecia en las empresas un cambio en el modelo tradicional (acciones de patrocinio y mecenazgo) hacia otro tipo de implicación con el entorno, pero preferiblemente a través de intermediarios.
- Ante esta disposición por parte del empresariado se podrían crear nuevas vías de comunicación y colaboración entre el empresariado y la sociedad a través de:

- ✓ **Convenios de colaboración con las administraciones públicas, universidades, escuelas de negocios, etc.**
- ✓ **Creación de figuras como los “Agentes de RSE”.**
- ✓ **La creación de fundaciones dedicadas a la difusión e implantación de la RSE en las empresas.**

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- Se menciona el papel de la Administración Pública como la creadora del marco normativo legal apropiado y responsable de la vigilancia de su cumplimiento.

- ✓ Realizar recopilaciones y resúmenes de legislación actual vigente en materia de RSE.
- ✓ Elaboración de nueva legislación al respecto.
- ✓ Capacitación de la inspección de trabajo en materia de RSE.
- ✓ Campañas de seguimiento y control del cumplimiento de la legislación.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- No se dispone de estándares o normas de referencia adecuadas al entorno socioeconómico en el que nos encontramos, tampoco se dispone de profesionales cualificados en la materia ni de herramientas que faciliten la labor.
- En cuanto a la cualificación de profesionales se podría:

- ✓ Realizar acciones de formación y capacitación de profesionales en materia de RSE, cursos, talleres, seminarios, masters, etc.
- ✓ Creación de titulaciones de formación reglada en materia de RSE.
- ✓ Programas de actualización para profesionales en materia de RSE.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

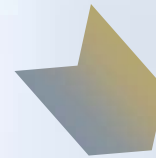
4. Conclusiones

5. Agradecimientos

- Además deberán existir herramientas comúnmente aceptadas, válidas y fiables, tales como:

- ✓ **Creación de estándares o normas de referencia, adaptadas a la realidad socioeconómica de nuestro entorno.**
- ✓ **Publicación de Manuales y guías de implantación.**
- ✓ **Difusión de buenas prácticas.**
- ✓ **Creación de gabinetes de asesoramiento técnico.**
- ✓ **Foros de intercambio de experiencias.**
- ✓ **Creación de redes de difusión e intercambio de información telemáticas.**

Jornadas Compass RSE



AGRADECIMIENTOS



1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

AGRADECIMIENTOS

Nuestro agradecimiento a las Todas las Empresas y Entidades Participantes en las Jornadas:

EMPRESAS PARTICIPANTES

- AUTOS MEDITERRANEO, S.A.
- ALUBEN SISTEMES, S.L.
- ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE LA MADERA, AFINES Y DERIVADOS.
- ASOCIACION PROVINCIAL DE INSTALACIONES ELECTRICAS Y ACTIVIDADES SIMILARES.
- BP OIL REFINERIA DE CASTELLON, S.A.
- COOP. AGRICOLA SAN ISIDRO DE BENICARLO.
- FEDERACION PROVINCIAL DE AGRICULTORES Y GANADEROS.
- GRUPO G&C.
- LIMPIEZAS RASA, S.A.
- MARIE CLAIRE, S.A.

1. Introducción

2. Ordenaciones
Realizadas

3. Cometarios

4. Conclusiones

5. Agradecimientos

EMPRESAS PARTICIPANTES

- MARINA DÓR-LOGER, S.A.
- MONBEL, S.L.
- MONFUSTA 2005, S.L.
- MUEBLES ESTELLES FUSTER, S.A.
- TAULELL, S.A.

ENTIDADES PARTICIPANTES

- AYUNTAMIENTO DE CASTELLON.
- CAMARA DE COMERCIO DE CASTELLON.
- CARITAS.
- CC.OO.
- CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE CASTELLON.
- DIPUTACION DE CASTELLON.
- FUNDACION ETNOR.
- IVADIS.
- UNIVERSIDAD JAIME I.