

BIBLIOTECA SOBRE

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PUBLICACIONES Y DOCUMENTOS EDITADOS POR

FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO



Zaragoza
Octubre de 2005

Índice

<i>Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2005</i> _____	3
<i>Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2003</i> _____	4
<i>Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004</i> _____	5
<i>Responsabilidad social corporativa y las políticas públicas. Informe 2003</i> _____	6
<i>La ONG del Siglo XXI</i> _____	7
<i>Las organizaciones de la sociedad civil y la responsabilidad social corporativa: Algunos casos destacables</i> _____	8
<i>Inversión socialmente responsable: De los valores a la acción</i> _____	9
<i>Género y los consejos de administración de las empresas del IBEX 35</i> _____	10
<i>Green, Social and Ethical Funds in Europe, 2005</i> _____	11
<i>Green, Social and Ethical Funds in Europe, 2004</i> _____	12
<i>El papel de los fondos de inversión en la promoción de la responsabilidad social corporativa</i> _____	13
<i>La inversión socialmente responsable</i> _____	14
<i>Cambiando patrones no sostenibles de consumo y producción</i> _____	15
<i>Responsabilidad social corporativa. Recopilación de artículos 2001-2004</i> _____	16
<i>Artículos sobre responsabilidad social corporativa, 2004-2005</i> _____	17

Documentación adicional en:

http://www.ecodes.org/pages/areas/rsc/documentos_index.asp

Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2005

La nueva edición del "Anuario sobre RSC" de Fundación Ecología y Desarrollo, publicado con el apoyo de Fundación AVINA y el Gobierno de Aragón, describe los avances en las políticas públicas, las iniciativas internacionales, y las tendencias en la implantación de políticas en las empresas españolas.

El documento revela que la transparencia sobre la actuación social y medioambiental crece exponencialmente, pero existen lagunas en la asignación de responsabilidades en los consejos de administración de las empresas españolas.

Desde la Fundación Ecología y Desarrollo se entiende que la responsabilidad social corporativa (RSC) implica tres pilares básicos: la formalización, la transparencia, y el escrutinio. De igual manera que en la edición anterior del "Anuario", en este documento se repasan las principales iniciativas internacionales en los tres ámbitos, sus principales desarrollos durante los últimos meses, las tendencias que despuntan internacionalmente en el ámbito de la RSC, y el paulatino crecimiento de su influencia entre las empresas españolas.

Así, en "RSC y las empresas" se continúa desglosando la implantación real de determinadas políticas de RSC entre las empresas españolas. En concreto, el modo en que las compañías incluidas en el índice IBEX 35 están llevándolas a la práctica en determinados campos de actuación: gobierno corporativo, asignación de responsabilidades sobre cuestiones de RSC en los consejos de administración, salud y seguridad, igualdad de oportunidades, y derechos humanos. Los datos muestran resultados desiguales: mayor formalización en la gestión, incremento muy notable en la transparencia sobre RSC, pero aún escasa asignación de responsabilidades sociales y medioambientales en los órganos de decisión de las empresas.

Fecha :	01/06/2005
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Venta
Tamaño :	1340K

Descarga en:

http://www.ecodes.org/pages/publicaciones/publicacion_detalle.asp?Id=47

Anuario sobre responsabilidad social corporativa en España 2003

Informe elaborado por Fundación Ecología y Desarrollo gracias al apoyo de Fundación AVINA, pretende dar cuenta de la situación actual, iniciativas y tendencias más destacables en el ámbito de la responsabilidad social corporativa en España, dando luz también la tendencia internacional en la que este movimiento se inscribe.

Desde el comienzo de su difusión gratuita a través del website de Fundación Ecología y Desarrollo, en abril de 2004, el documento ha recibido más de 25000 visitas.

Fecha :	01/04/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	1140K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=99

Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004

Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004 pretende revisar y actualizar el documento de idéntico título, elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo para Fundación Alternativas, en marzo de 2003.

Durante los últimos meses, el debate sigue centrado en cuál es la mejor forma de impulsar políticas públicas que promuevan un mayor compromiso por parte del sector privado con la filosofía de la responsabilidad social corporativa. El objetivo de este documento es analizar las principales novedades en el ámbito de las políticas públicas, tanto internacionales como nacionales, para la promoción de la responsabilidad social corporativa durante el año 2003 y primer semestre de 2004. A modo de conclusión, Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004 incluye dieciséis propuestas de acción al Gobierno de España, entre las que destacan las medidas destinadas a incentivar la transparencia informativa en asuntos RSC por parte de los gestores de activos, la puesta en valor de herramientas poco utilizadas como las Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE, y el fomento de la innovación y difusión de conocimiento en materia de responsabilidad social corporativa.

¿Es conveniente un discurso político acerca de la RSC? La respuesta parece clara: más allá de las consideraciones y debates acerca de las regulaciones en sí mismas, y sus diferentes formas, la agenda política sobre esta materia en otros países del entorno se ha mostrado eficaz. Por lo tanto, hay espacio para una política pública a favor de la RSC. Si de lo que se trata es de cambiar el rol social de las empresas, las administraciones pueden jugar un papel crucial fijando un calendario de actuaciones, que ayude a pasar, con claridad, de la retórica a los hechos. Por otro lado, ¿hasta dónde deben implicarse las administraciones? Algunos ven en límite la participación de las administraciones en la normalización de la RSC. Esta tarea se ha mostrado compleja, como demuestra la decisión de ISO de conformarse con una guía, sin llegar a definir una norma certificable sobre RSC. Por otro lado, y teniendo en cuenta el papel de la inversión socialmente responsable (ISR) como motor de la RSC, que no termina de despegar en España, las administraciones públicas pueden fomentar la ISR, en una primera etapa, mediante campañas publicitarias. Entre los pasos posteriores, cabe primar la ISR desde el punto de vista fiscal y, adicionalmente, predicar con el ejemplo: ¿qué se hace con el Fondo de Reserva de la Seguridad Social? Éstas y otras cuestiones, así como las recomendaciones relacionadas, pueden consultarse en Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas. Informe 2004.

Fecha :	01/03/2005
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	1300K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=112

Responsabilidad social corporativa y las políticas públicas. Informe 2003

Documento dirigido a analizar el papel de los poderes públicos en la promoción del enfoque empresarial de la responsabilidad social corporativa. Elaborado por la Fundación Ecología y Desarrollo, encargado y editado por la [Fundación Alternativas](#). Presentado en marzo de 2003, es el primer informe de estas características en castellano.

En los últimos tiempos, el debate sobre la RSC se ha trasladado al ámbito de las políticas públicas, especialmente a la función que han de desempeñar los poderes públicos para la promoción de la filosofía RSC. Buena parte de los gobiernos de las economías avanzadas han adoptado políticas formales de difusión de la cultura corporativa de la RSC, entendiendo que puede favorecer las ventajas competitivas de las empresas en determinados mercados, encauzar sus actividades en países emergentes o en vías de desarrollo, o dar acceso a algunos segmentos del mercado de capitales.

El presente informe, además de reflejar el actual estado de la cuestión respecto de la filosofía RSC, da cuenta de las políticas públicas en países avanzados: fomento de los incentivos de mercado, medidas tendentes al fomento de la transparencia informativa, apoyo público a distintos estándares RSC. El documento tiene como objetivo último facilitar la reflexión, discusión y elaboración de propuestas de política pública para la promoción de la filosofía de la RSC en España. El documento, alojado en el website de Fundación Ecología y Desarrollo, ha recibido más de 80000 visitas desde su publicación.

Fecha :	20/03/2003
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	414K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=43

La ONG del Siglo XXI

Este documento, fruto de una investigación de SustainAbility en la que participaron más de 200 personas en todo el mundo, principalmente integrantes de ONG, pero también representantes de empresas, gobiernos y universidades, identifica varios asuntos clave que tendrán una profunda influencia en el papel y responsabilidades de las ONG del siglo XXI, así como en sus relaciones con otros agentes. Ahora ha sido traducido al castellano en el marco del acuerdo de colaboración entre SustainAbility y la Fundación Ecología y Desarrollo.

La globalización es algo que va más allá de la expansión de los mercados. También es un proceso que difunde ideas y crea redes. Quizá más que ninguna otra institución, las organizaciones no gubernamentales, ONG, han aprovechado, e impulsado, estos cambios. Dada la naturaleza global de estas tendencias, es para nosotros un gran placer presentarles la traducción española de este informe. Esperamos que sea de utilidad para la creciente comunidad de ONG, empresas, individuos y gobiernos en países de habla hispana interesados en el rol que las ONG pueden jugar en la construcción de un desarrollo sostenible

Fecha :	21/06/2005
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	1300K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=115

Las organizaciones de la sociedad civil y la responsabilidad social corporativa: Algunos casos destacables

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) han jugado un papel clave en la adopción por parte de las empresas de criterios de responsabilidad social corporativa (RSC). En la última década han puesto en marcha numerosas iniciativas para promover la RSC, algunas basadas en la confrontación y la exposición de las empresas a la opinión pública, otras basadas en el diálogo y las alianzas.

Este informe pretende ofrecer una visión acerca de la forma en que las OSCs están buscando influir en el mercado: sus estrategias, sus aliados, y sus herramientas. En él se recogen más de 35 iniciativas de organizaciones sociales orientadas a incentivar cambios en las prácticas empresariales de forma directa o indirecta, mediante acciones dirigidas a las empresas o a aquellos que pueden influir en su comportamiento a través del mercado, fundamentalmente consumidores e inversores.

También se recogen iniciativas de OSC de base empresarial, cuyas estrategias están orientadas al desarrollo de herramientas que faciliten la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión empresarial.

Por último se recogen estrategias basadas en la redefinición de mercados mediante la introducción de nuevas reglas que permitan premiar las buenas prácticas y penalizar a las malas, por ejemplo a través de estándares y sellos sociales y ambientales que guíen el comportamiento de las empresas de forma colectiva en una determinada dirección, lo que algunos autores denominan “regulación civil”.

Lo que este informe muestra es que las relaciones entre empresas y organizaciones sociales están en plena evolución. Por una parte se pide a las empresas que sean más responsables socialmente y por otro que las organizaciones no lucrativas se comporten de forma más empresarial ¿pueden las nuevas relaciones generadas entre ONGs y empresas inducir a algunas organizaciones a la confusión de sus roles y estrategias?, ¿cómo puede uno criticar, ejercer escrutinio y cooperar con empresas al mismo tiempo?.

Nadie dijo que fuera fácil, pero en los últimos años hemos asistido a una progresiva incorporación del discurso de las organizaciones sociales en el discurso empresarial aunque, como se indica en el informe, el que las palabras se apoyen en cambios reales dependerá no solo de las organizaciones sociales, sino también de los consumidores, de los inversores, de los empleados, de los clientes, de los proveedores, de las administraciones públicas, de las universidades y de las propias empresas.

Fecha :	12/07/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	1800K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=105

Inversión socialmente responsable: De los valores a la acción

Documento de trabajo presentado en el VII Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) en octubre de 2004. El estudio parte de un análisis sobre la forma en que analistas e inversores recaban y evalúan la información sobre responsabilidad social corporativa de las empresas cotizadas. En él se analiza de forma exhaustiva en qué medida el estándar propuesto por Global Reporting Initiative (GRI) para la comunicación de los resultados empresariales en materia de sostenibilidad se adecúa a las necesidades informativas de inversores, gestores de fondos, índices y analistas especializados.

Este documento fue elaborado sobre la base de un estudio encargado por la Fundación Entorno a la Fundación Ecología y Desarrollo y posteriormente enriquecido con las aportaciones de los relatores y resto de participantes del Grupo de Trabajo.

Las opiniones de este documento no tienen por qué ser compartidas por todos los miembros relatores o del grupo de trabajo, ni por qué representar la opinión de las empresas en la que desarrollan su labor profesional.

Equipo de relatores:

Amalia Blanco, Ferrovial; Valentín Alfaya, Ferrovial; José Ángel Moreno, BBVA; Sergio Martín, BBVA; Raquel Aranguren, Fundación Entorno; Blanca Bonilla, Fundación Entorno

Grupo de trabajo:

Javier Santiso, BBVA; Tomás Conde, BBVA; Javier Méndez Llera, BBVA; Jose M. Pérez Garrido, REPSOL-YPF; Laura Rejón, REPSOL-YPF; Javier Chercoles, INDITEX; Hernán Cortés, ENDESA; Miguel Témpury, ENDESA; Carmen González, GAS NATURAL; Luis Calvo, GAS NATURAL; Joaquín Rivera, IBERIA; Elena Baíllo, IBERIA; Ramón Pueyo, FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO; Carlos Bendito, INNOVEST; Carlos Moreno, FONDITEL

Fecha :	01/11/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	9000K

Descarga en:

<http://www.fundacionentorno.org/download.asp?docid=4122&attachdoc=1456>

Género y los consejos de administración de las empresas del IBEX 35

Documento de trabajo acerca de la presencia de mujeres en los consejos de administración de las empresas del IBEX 35. A través de esta publicación, la Fundación Ecología y Desarrollo invita al gobierno y a las empresas españolas a estudiar mecanismos para ampliar la diversidad en la composición de los consejos de administración.

Fecha :	21/04/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	262K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=101

Resumen en: <http://www.ecodes.org/pages/notasprensa/evento.asp?ID=336>

Green, Social and Ethical Funds in Europe, 2005

Última revisión del informe anual de SiRi Company sobre la situación de los fondos de inversión con criterios de responsabilidad social corporativa en Europa. La Fundación Ecología y Desarrollo colabora en la elaboración de esta serie de informes desde su inicio en 1999.

En la edición de 2005 destacan algunos puntos:

- Los activos gestionados en fondos de inversión que incluyen criterios de responsabilidad social corporativa han crecido un 26% durante el último año.
- Reino Unido sigue en cabeza en Europa en esta modalidad de inversión, incrementando la distancia con el resto de países. Asimismo, la ISR ha crecido notablemente en Francia durante el último año.
- España sigue siendo el *farolillo rojo* de la ISR en Europa. Es remarcable que el total de activos gestionados en fondos de ISR ha crecido en todos los países salvo en España.
- Vodafone sustituye a AstraZeneca como valor presente en un mayor número de fondos ISR en Europa.

Fecha :	05/10/2005
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Inglés
Distribución :	Libre
Tamaño :	270K

Descargar en: http://www.avanzi-sri.org/pdf/complete_report_2005_final.pdf

Green, Social and Ethical Funds in Europe, 2004

SiRi Company y las organizaciones que forman parte de esta red internacional para el análisis sobre responsabilidad social corporativa de las empresas cotizadas, entre ellas la Fundación Ecología y Desarrollo, han publicado la versión correspondiente a 2004 de su ya tradicional informe *Green, social and ethical funds in Europe*. En la ya quinta edición del documento, se revela que los activos invertidos en fondos de inversión socialmente responsable (ISR) en Europa crecieron un 50% durante el último año, tras el descenso de los dos años anteriores. En total, 19.000 millones de euros están invertidos en 350 fondos ISR. De nuevo, igual que en ediciones anteriores, Reino Unido aparece como el país con mayor número de activos invertidos de acuerdo a estos criterios, y España repite situación, a la cola de Europa.

Fecha :	09/11/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Inglés
Distribución :	Libre
Tamaño :	239K

Descargar en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=108

El papel de los fondos de inversión en la promoción de la responsabilidad social corporativa

¿Cómo puede ayudar el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** a la promoción de la inversión con criterios de responsabilidad social corporativa? ¿Cómo puede la **inversión socialmente responsable (ISR)** ayudar a la difusión del Pacto Mundial?

Estas dos preguntas son la clave de este documento de trabajo de la Fundación Ecología y Desarrollo. El documento revisa someramente la estructura del mercado de la ISR, y los desequilibrios existentes entre la demanda de información de inversores y analistas, y lo que ofrecen las empresas adscritas a modelos internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Fecha :	02/02/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	244K

Descargar en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=95

La inversión socialmente responsable

La recopilación de las ponencias presentadas en el I Foro de Economía y Responsabilidad Social Empresarial, celebrado en Zaragoza en el otoño de 2000, dio lugar a esta publicación, que plantea un nuevo criterio financiero: cuestionarse cuál es el impacto social y medioambiental de las compañías en las que el inversor coloca su dinero para contribuir a un cambio social positivo.

ÍNDICE:

I FORO DE ECONOMÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE: PASADO, PRESENTE Y FUTURO, por Steven D. Lydenberg, CFA, KLD & Co.

Presentación del I FORO DE ECONOMÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, por Eduardo Bandrés Moliné, Consejero de Economía, Hacienda y Empleo. Gobierno de Aragón

DOCUMENTACIÓN ANEXA

Autor :	Víctor Viñuales y Ramón Pueyo (coords.)
Editorial :	Fundación Ecología y Desarrollo
Año de Publicación:	2002
Nº de páginas:	152
Precio :	9 €

Descargar en:

http://www.ecodes.org/pages/publicaciones/publicacion_detalle.asp?Id=20

Cambiando patrones no sostenibles de consumo y producción

En agosto de 2002, la Fundación Ecología y Desarrollo llevó una propuesta a la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible en Johannesburgo, denominada *Cambiando patrones no sostenibles de consumo y producción: desarrollo sostenible en un mundo globalizado*. Esta propuesta incluye una serie de sugerencias relacionadas con la inversión socialmente responsable y la responsabilidad social corporativa, dirigidas a ONGs, sindicatos, entidades financieras y administraciones públicas.

Fecha :	26/08/2002
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	40K

Descargar en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=94

Diario desde la Cumbre:

Los representantes de la Fundación Ecología y Desarrollo desplazados a la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible con el [apoyo del Gobierno de Aragón](#), publicaron sus impresiones en una serie de artículos, que componen un "Diario desde la Cumbre":

Día 1: [Propuestas realistas](#)

Día 2: [Recuerdos de Bophal](#)

Día 4: [Consejos de lobby](#)

Día 6: [Tierra, comida y trabajo](#)

Día 7: [Empresas y desarrollo sostenible](#)

Día 8: [Cumbre de Johannesburgo 2002 y Global Reporting Initiative](#)

Día 8: [Plan de acción](#)

Responsabilidad social corporativa. Recopilación de artículos 2001-2004

Este documento recoge algunos de los artículos publicados desde 2001 hasta comienzos de 2004. Una buena parte de ellos son fruto de la colaboración entre miembros del equipo RSC de Fundación Ecología y Desarrollo y amigos cercanos.

Los artículos recogidos pretenden incidir en los tres vértices de la responsabilidad social corporativa, tal y como la entiende Fundación Ecología y Desarrollo: **formalización**, **transparencia** y **escrutinio**. En cualquier caso, el documento no tiene otra pretensión que la de recoger y ordenar cronológicamente algunos de los artículos de opinión publicados desde Fundación Ecología y Desarrollo en los últimos tiempos.

Los artículos han sido publicados previamente en los diarios El País, Expansión, Cinco Días y Heraldo de Aragón.

Fecha :	17/03/2004
Tipo de archivo :	Archivo PDF
Idioma :	Castellano
Distribución :	Libre
Tamaño :	604K

Descarga en: http://www.ecodes.org/pages/documentos/descarga.asp?Id_Doc=97

Artículos sobre responsabilidad social corporativa, 2004-2005

Durante los últimos meses varios medios relevantes han difundido artículos sobre RSC con la firma de miembros del equipo de la Fundación Ecología y Desarrollo.

- **Pocas empresas han involucrado a sus empleados en la internalización de la RSC**

Eva Ramos Pérez-Torreblanca, en la revista Buen Gobierno, Octubre de 2005.

Disponible en: <http://www.ecodes.org/pages/articulos/articulo.asp?idarticulo=33>

- **¿Quién ocupa los cargos de responsabilidad en las empresas?**

María Félez, en la revista Profesiones, Mayo-Junio de 2005.

Disponible en: <http://www.ecodes.org/pages/articulos/articulo.asp?idarticulo=23>

- **Responsabilidad social de las empresas y lucha contra la corrupción**

Jesús Llaría, en la Tribuna de expertos del servicio de RSC de la agencia Europa Press, abril de 2005.

Disponible en: <http://www.ecodes.org/pages/articulos/articulo.asp?idarticulo=20>

- **La inversión socialmente responsable: beneficios y principios en los mercados financieros**

Eva Ramos Pérez-Torreblanca, en el Boletín del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España, Marzo-Abril de 2005

Disponible en: <http://www.ecodes.org/pages/articulos/articulo.asp?idarticulo=22>

- **La rentabilidad de la responsabilidad social**

Eva Ramos Pérez-Torreblanca, en Cuadernos de la Asociación Española de Fundaciones, Octubre de 2004.

Disponible en: <http://www.ecodes.org/pages/articulos/articulo.asp?idarticulo=21>