

# Relación de entidades

1. Ayuntamiento de Burgos.
2. Junta de Castilla y León:
  - \* Dirección General de Presupuestos y Fondos Comunitarios.
  - \* Gerencia de Bienestar Social y Servicios Sociales.
3. Caja de Burgos.
4. Universidad de Burgos.
5. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Burgos.
6. Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE).
7. CCOO.
8. UGT.
9. USO.
10. CGT.
11. C.I. de F.P. Salesianos "Padre Aramburu".
12. Federación de Asociaciones de Vecinos "Francisco de Vitoria".
13. Federación de Discapacitados/os Físicas/os Burgalesas/es (FEDISFIBUR).
14. Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL).
15. Fundación Candéal - Proyecto Hombre.
16. Fundación Lesmes.
17. Fundación AIDA.
18. Asociación para la Reeducación Auditiva del Sordo de Burgos (ARANS - BUR).
19. Asociación Síndrome de Down Burgos.
20. Cáritas Diocesana de Burgos.
21. Asociación para la Defensa de la Mujer "La Rueda".
22. Asociación de Padres de Personas con Autismo de Burgos.
23. Asociación Prosalud Mental de Burgos (PROSAME).
24. Asociación de Afectados de Parálisis Cerebral y Afines de Burgos (APACE).
25. Burgos Acoge.
26. Asociación de Padres y Familiares de Personas con Retraso Mental de Burgos (ASPAÑIAS).
27. Cruz Roja Española en Burgos.
28. Asociación para la Gestión del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos (CEEI).
29. Asociación de Promoción Gitana de Burgos.
30. Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Burgos (ARBU).
31. Mira lo Que te Digo, S.L.U. (MQD).
32. Ceislabor, S.L.U.
33. Asociación de Padres y Tutores del Centro Ocupacional "El Cid" (APACID).
34. Centro Especial de Empleo de ASPAÑIAS.
35. Asociación "Mujeres para la Democracia".
36. ACCEM Burgos.
37. Asociación de Personas Sordas de Burgos "Fray Pedro Ponce de León".
38. Saltando Charcos, Iniciativas para la Inserción Socio-Laboral.
39. ACLAD.
40. Romí Calí de Burgos, S.L.U.
41. Comité Anti-Sida de Burgos.
42. Compañía de Jesús de Burgos.
43. Asociación Atalaya.
44. Fundación Secretariado Gitano.
45. Federación de Empresarias/os del Comercio.
46. Escuela Diocesana de Educadoras/es de Juventud.
47. Asociación Cultural página 98.
48. Colegio oficial de Diplomados/as de Trabajo y Asistencia Social de Burgos.
49. Asociación de la Prensa de Burgos.
50. Asociación de Empresarias/os del Polígono de Villalonquéjar.
51. Asociación de asistencia a víctimas de agresiones sexuales y de violencia doméstica.
52. Asociación Equalbur.



# La Diversidad Suma D+ Educación y Medios de Comunicación

## Respeto



Sensibilizar en el respeto a la Diversidad, informar y formar sobre estrategias de lucha contra la discriminación en los entornos educativos y medios de comunicación, a través del trabajo en red de entidades sociales coordinadas y comprometidas con los fines del proyecto.

## **D+ EDUCACIÓN**

Teniendo en cuenta el fundamental papel que tiene la escuela como elemento socializador, las entidades participantes en el proyecto D+ Educación han trabajado en el ámbito escolar (alumnado, profesorado y padres y madres) para fomentar el valor del respeto a las diferencias y sensibilizar en la importancia de la Gestión de la Diversidad.

El resultado ha sido: Talleres de sensibilización dirigidos a alumnado de secundaria, materiales educativos, carteles informativos en cinco idiomas para centros educativos, taller de interculturalidad para madres y padres, y la impartición de un Seminario (junto con el CFIE) sobre gestión de la diversidad dirigido a profesionales de la educación.

### **Fortalezas**

● **Implicación y compromiso** del grupo de trabajo quien ha diseñado, propuesto y desarrollado las actividades del proyecto, a través de un trabajo en red, organizado y continuado en el tiempo. El elemento más destacable ha sido el entusiasmo y la ilusión por parte de quienes formaban este equipo.

● El **trabajo en red** de un equipo con tanta diversidad (formado por técnicos/as de diferentes entidades sociales) ha generado en los entes educativos **confianza y credibilidad**, de ahí la demanda creciente de talleres de sensibilización por parte de los Institutos de Educación Secundaria y de los materiales didácticos que observan las realidades de diferentes grupos de personas. Y ha permitido contar con los recursos necesarios para el desarrollo de las acciones programadas.

● Ha sido un **proceso de trabajo flexible y organizado**, validado por la puesta en práctica de estas acciones, lo que ha permitido: emprender nuevas actuaciones, (extendiendo vínculos con otros entes educativos, como el CFIE, la Dirección General de educación y la UBU), mantener aquellas que han dado resultado y cuestionar la continuidad de otras.

### **Recomendaciones**

● Se ha comprobado que esta forma de **trabajo en red** ha sido apropiada para conseguir los objetivos propuestos, de ahí que deberían buscarse fórmulas que permitan continuar con esta forma de trabajo, teniendo en cuenta que hay acciones iniciadas que demandan continuidad por parte de los centros educativos.

● A la hora de diseñar futuras acciones ha sido de gran ayuda contar con el **asesoramiento de profesionales de la educación** (profesorado, psicopedagogas, personas vinculadas al entorno educativo) que han permitido que nuestro trabajo se haya ajustado a las **necesidades** educativas del grupo a quién se ha dirigido.

● La metodología de trabajo, **reflexiva, flexible y basada en la verificación** a través de la puesta en práctica de las acciones, ha conseguido resultados innovadores, adaptados a los destinatarios/as y coherentes con los objetivos del proyecto (la **diversidad** ha estado presente en una vertiente interna, ya que han participado técnicos/as de otras tantas entidades, como externa, en cuanto al mensaje que se ha querido transmitir).

## **D+ MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

El objetivo de este proyecto ha sido sensibilizar y concienciar a las y los profesionales de los medios para que éstos a su vez, sean agentes de sensibilización y lucha contra la discriminación y contribuyan, a través de su trabajo, en la construcción de una ciudad más abierta, más plural e integradora.

El taller de interculturalidad dirigido a los medios de comunicación, las prácticas realizadas por una estudiante del último curso de Comunicación Audiovisual y el contacto habitual con profesionales de los medios ha permitido la publicación de artículos y la reserva de espacios en los medios para informar sobre las realidades (logros, demandas y necesidades) de las entidades sociales.

### **Fortalezas**

● El proyecto ha dado lugar a un **foro de debate** entre entidades sociales y medios de comunicación, que ha posibilitado una relación más profunda y un mejor conocimiento de sus realidades y necesidades, sus expectativas y demandas.

● Se ha trabajado en la **unificación de criterios** para un correcto tratamiento de la información en asuntos de discriminación y la igualdad de oportunidades.

### **Recomendaciones**

● La programación de actividades dirigidas a los medios de comunicación deberá tener en cuenta sus **necesidades y demandas**.

● Un **trabajo coordinado y comprometido entre entidades** en este ámbito permitirá ser un punto de referencia para los medios de comunicación, mantener vínculos ya creados y posibilitará un seguimiento de las noticias publicadas en los medios.

● El análisis de las entidades sociales en relación con los artículos publicados relativos a su actividad, usuarias/os, etc. debería trascender más allá de la propia entidad, la mejora se producirá si el análisis se hace llegar a quién ha realizado el artículo y se **intercambian puntos de vista y opiniones**. Esto supondrá un crecimiento profesional para ambas partes.